

Kaposvári Egyetem Pedagógiai Kar
Társadalomtudományi Tanszék
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

OKTATÓI TEMATIKA

***Marketing és kereskedelem BSc szak
(Nappali tagozat)
három éves képzés***

***Gazdaságszociológia
(3BRTS1GSZ00000)***

Oktatási időszak: I. félév
Óraszám: 2/0 óra
Kreditérték: 3
Oktatási forma: előadás
Csoportforma: teljes tanulmányi csoport
Értékelési forma: kollokvium

Terjedelem: 3 oldal

Tantárgyfelelős oktató: DR. MOLNÁR GÁBOR
egyetemi docens

Előadást vezető oktató: DR. MOLNÁR GÁBOR
egyetemi docens

Szemináriumvezető oktató: —

Műtermi munkát vezető oktató: —

Gyakorlatvezető oktató: —

Demonstrátor: —

Tanszékvezető:
DR. HABIL BERTALAN PÉTER
egyetemi docens

Célok

A tárgy a gazdaságot társadalmi szempontból közelíti meg. Célja, hogy a hallgatók ismerjék meg a szociológia és a gazdaságszociológia alapvető fogalmait, elméleteit, valamint a legfrissebb kutatási eredményeit, átlássák a terület főbb összefüggéseit, és tudják alkalmazni gazdasági szereplők, intézmények, jelenségek és folyamatok társadalmi beágyazottságának elemzésére.

Feladatok

A hallgató szerezzon ismereteket a gazdaságszociológia tárgyában, készségszinten tudja használni a legalapvetőbb fogalmakat, megkülönböztetéseket, lássa át a tárgyterület főbb összefüggéseit, ismerje és értse a legfontosabb szociológiai és gazdaságszociológiai elméleteket, legyen képe a mai magyar, európai és globális társadalom, a fontosabb társadalmi folyamatokról és bennük a gazdaság helyéről.

A tantárgy tartalma

Előadás

ÓRA	MUNKAFORMA	MUNKAPROGRAM	
		EGYETEMI MUNKA	EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS
1.	előadás	Bevezetés	
2.	előadás	Szociológiai alapok	
3.	előadás	A gazdaságszociológia alapjai	
4.	előadás	A gazdaság társadalmi beágyazottsága	
5.	előadás	Gazdasági rendszerek	
6.	előadás	Intézmények és gazdasági szereplők	
7.	előadás	Gazdasági-, kulturális- és társadalmi tőke. Bizalom és válság	
8.	előadás	Gazdasági szervezetek	
9.	előadás	A vállalkozások társadalmi környezete	
10.	előadás	Önfoglalkoztatók és kisvállalkozók	
11.	előadás	A vállalkozói habitus	
12.	előadás	Zárthelyi dolgozat	
13.	előadás	A zárthelyi dolgozat megbeszélése, a félév zárása	

Követelmény

A félév és a tantárgy aláírásának feltétele: egy zárthelyi dolgozat megírása a félév során.

Az értékelés formája

Írásbeli kollokvium. Jegymegajánlás lehetséges a félévi teljesítés alapján.

Szakirodalom

kötelező irodalom

- ANDORKA Rudolf: *Bevezetés a szociológiába*. Budapest, Osiris Kiadó, 2006.
BALOGH Gábor – KOVÁCS Martin: *A gazdaság társadalmi dimenziói*. Budapest: Osiris Kiadó, 2001.
GIDDENS, Anthony: *Szociológia*. Budapest: Osiris Kiadó, 2008.
LENGYEL GYÖRGY – SZÁNTÓ ZOLTÁN (szerk.): *Tőkefajták: A társadalmi és kulturális erőforrások szociológiája*. Budapest, Aula Kiadó, 2003.
LENGYEL GYÖRGY – SZÁNTÓ ZOLTÁN: *Gazdasági rendszerek és intézmények szociológia*. Budapest: Aula Kiadó, 2003.
LENGYEL GYÖRGY – SZÁNTÓ ZOLTÁN (szerk.): *Gazdaságszociológia*. Budapest: Aula Kiadó, 2006.
KUCZI TIBOR: *Kisvállalkozás és társadalmi környezete*. Budapest, Replika könyvek, 2000.

ajánlott irodalom

- KOVÁCS TERÉZ: *Gazdaportrék*. Agroinform. Budapest, 2008.

Kaposvár, 2014. augusztus 20.

Dr. Molnár Gábor PhD
egyetemi docens

Dr. habil Bertalan Péter PhD
egyetemi docens, mb. tanszékvezető